

La evaluación será continua e integradora en cuanto que estará inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. La aplicación del proceso de evaluación continua a los alumnos requiere la asistencia regular a las clases y actividades programadas para el módulo profesional.

En la siguiente tabla se presentan los **criterios de evaluación (CCEE)** de cada **resultado de aprendizaje (RRAA)** y los respectivos **instrumentos** empleados:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RRAA) (Criterios de evaluación - CCEE)	Instrumento de evaluación	% No ta final	UT
1. Recopila referencias y datos relevantes de diferentes fuentes de información, organizando el plan de medios publicitarios.		15 %	UT3
a) Se han identificado fuentes de información de medios fiables y/u oficiales, utilizando técnicas de búsqueda online y offline.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
b) Se han reconocido las variables y datos de la campaña de comunicación en medios, a partir del estudio estratégico (briefing) del cliente/anunciante.	Trabajo y actividades /Observación		
c) Se han considerado todos los medios publicitarios disponibles, según el carácter de la campaña, valorando su difusión online y offline.	Prueba escrita, Proyectos o Actividades		

	/Observación		
d) Se han obtenido datos de medios y soportes relevantes y fiables: EGM (Estudio General de Medios) y OJD (Oficina de Justificación de la Difusión para prensa escrita), entre otros.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
e) Se han comparado las mejores ofertas de espacios publicitarios y las condiciones de aparición ofrecidas por las agencias de compras de medios	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
f) Se han presentado los datos obtenidos de los distintos medios publicitarios de forma estructurada, utilizando hojas de cálculo o tablas de bases de datos	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
2. Describe los diferentes soportes de comunicación online/offline, distinguiendo sus tipologías y características diferenciadoras		35 %	UT1 ,2
a) Se han identificado las características propias de cada medio publicitario, valorando sus ventajas e inconvenientes.	Prueba escrita/ Trabajo y actividades /Observación		
b) Se han analizado las características específicas de los medios gráficos: prensa diaria, gratuita, revistas y dominicales.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		

c) Se han reconocido las características propias de los medios publicitarios auditivos: radio.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
d) Se han evaluado las características propias de los medios audiovisuales: televisión y cine.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
a). Se han comprobado las características propias de los medios publicitarios exteriores.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
b). Se han comprobado las características propias del marketing directo: buzoneo y mailing.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
c)Se han reconocido las propiedades publicitarias de los medios online: Internet.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
d)Se ha evaluado la información divulgada por la empresa, con el fin de crear un clima favorable hacia ella misma (publicity) como medio de difusión no sujeto a la ley o normativa publicitaria.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades		

	/Observación		
3. Colabora en la elaboración del plan de medios publicitarios, seleccionando los soportes de comunicación adecuados a los objetivos establecidos.		20 %	UT4 UT5
a) Se han interpretado las normas fundamentales de la Ley General de Publicidad y los tipos de contratos publicitarios.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
b) Se han definido las obligaciones y responsabilidades del anunciante y de la agencia en la contratación publicitaria.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
c) Se ha ordenado la información obtenida de la investigación de medios en un cuadro de mando y/o gestión.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
d) Se ha elaborado el plan de medios como plan de inversión publicitaria basado en una selección óptima de medios y soportes.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
e) Se ha calculado, a partir de análisis actualizados de las tarifas y condiciones de los medios, el coste de las opciones, valorando su actualización en el caso de variaciones en los mismos.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades		

	/Observación		
f) Se ha considerado el impacto de las distintas combinaciones utilizando ratios de impacto tipo GRP (gross rating point), CPR (coste por registro), CPM (coste por mil), impacto útil y otros índices de datos objetivos.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
g) Se han transmitido al responsable de la campaña las posibilidades de combinación óptima del plan de medios que resultan del cuadro de mando/gestión de la campaña.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
4. Realiza el seguimiento de la ejecución del plan de medios publicitarios, controlando su cumplimiento.		15 %	UT5
a) Se han cursado, a cada soporte y medio, las órdenes relativas a la emisión del plan de medios, según las previsiones de tiempo y forma establecidas.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
b) Se ha monitorizado el seguimiento del plan de medios con todo tipo de instrumentos: lectura, audición y visualización, entre otros.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
c) Se ha comprobado la correcta aparición de los elementos y formas publicitarios en los distintos medios y soportes previstos, de acuerdo con la frecuencia, tiempo y condiciones contratados.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		

d) Se han transmitido con prontitud a los responsables los errores, desviaciones u omisiones sobre el plan de medios, de acuerdo con el protocolo establecido para su resolución.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
e) Se han registrado los datos de seguimiento y control del plan de medios en un informe capaz de medir la eficacia, rentabilidad y posibilidades de mejora del plan ejecutado.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades Observación		
f) Se ha elaborado un informe de control de emisión conforme a las especificaciones recibidas, para su transmisión a los superiores.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
5. Colabora en la elaboración de informes de cobertura informativa en distintos medios, procesando los datos adquiridos con herramientas informáticas adecuadas.		15 %	UT5
a) Se ha confeccionado una base de datos con los medios y soportes de comunicación en los que puedan aparecer noticias relacionadas con nuestra empresa o sector.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
b) Se han rastreado los medios y soportes de comunicación, buscando contenidos relacionados con nuestra actividad.	Prueba escrita, Proyectos o Trabajo y actividades /Observación		
c) Se ha realizado la digitalización de los contenidos localizados, de acuerdo con los	Prueba escrita,		

criterios establecidos y utilizando aplicaciones informáticas adecuadas.	Proyectos oTrabajo y actividades /Observación		
d) Se han identificado los servicios que ofrecen las empresas de press-clipping: información de la empresa en los medios, de la competencia o de las empresas punteras de nuestro sector, entre otros.	Prueba escrita, Proyectos oTrabajo y actividades /Observación		
e) Se han localizado los contenidos y la cobertura informativa realizada, en el caso de los medios no escritos, visionando las imágenes y tomando los datos de tiempo.	Prueba escrita, Proyectos oTrabajo y actividades /Observación		
f) Se ha realizado el informe de cobertura informativa, mediática y press-clipping conforme al estilo, edición y criterios de maquetación establecidos.	Prueba escrita, Proyectos oTrabajo y actividades /Observación		
g) Se ha transmitido el informe o press clipping a los superiores y personas designadas por la organización.	Prueba escrita, Proyectos oTrabajo y actividades /Observación		

Los contenidos de carácter práctico se trabajarán mediante actividades de clase y simulaciones de casos prácticos empleando la observación directa, actividades de clase o ejercicios prácticos como **instrumentos de evaluación** mientras que los criterios de matiz teórico se evaluarán, principalmente, mediante pruebas objetivas teórico-prácticas, batería de preguntas en clase o la realización de trabajos específicos.

Para conseguir los RRAA por parte de los alumnos, se realizarán una o varias pruebas objetivas a lo largo del trimestre, según el profesor decida, que permitan evaluar los contenidos de carácter teórico que así lo requieran. Para evaluar aquellos contenidos de carácter práctico que requieran de la entrega de ejercicios o trabajos, éstos deberán entregarse dentro del plazo determinado por el profesor pues no se recogerán entregas fuera de plazo. Los alumnos deberán presentar todas las actividades propuestas para la evaluación positiva del módulo, sin que pueda faltar ninguna de las actividades, trabajos o pruebas.

En caso de que la demora en alguna entrega de trabajos o actividades, se le informará al alumno sobre el modo de proceder para su recuperación, que podrá ser:

- a) Entrega del mismo ejercicio o trabajo u otro similar el día asignado para recuperaciones, que se realizarán en la evaluación ordinaria.
- b) Prueba objetiva relacionada el día asignado para recuperaciones (en lugar de entregar el ejercicio se podrá realizar una prueba escrita o práctica, que se realizará en la evaluación ordinaria).

Calificación de cada resultado de aprendizaje (RRAA)

- Cada RRAA se evaluará independientemente de los demás, obteniéndose una calificación numérica de 0 a 10.
- Para que un RRAA se considerado superado, el alumno deberá tener una calificación promedio ≥ 5 .
- Para superar el módulo el alumno debe tener aprobados todos y cada uno de los RRAA (nota superior a 5), si no es así en alguno de ellos, deberá recuperar el mismo.

En cada sesión de evaluación se calificará el módulo con una nota entera de 1 a 10. Esta nota se obtendrá de redondear la nota media ponderada de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, conforme a la siguiente tabla:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	% PESO 1ª EVAL.	% PESO 2ª EVAL. .	% PESO EVAL. ORDINARI A
--------------------------------------	------------------------------------	--	--

1. Recopila referencias y datos relevantes de diferentes fuentes de información, organizando el plan de medios publicitarios	30 %		15%
2. Describe los diferentes soportes de comunicación online/offline, distinguiendo sus tipologías y características diferenciadoras.	70 %		35%
3. Colabora en la elaboración del plan de medios publicitarios, seleccionando los soportes de comunicación adecuados a los objetivos establecidos.		40%	20%
4. Realiza el seguimiento de la ejecución del plan de medios publicitarios, controlando su cumplimiento.		30%	15%
5. Colabora en la elaboración de informes de cobertura informativa en distintos medios, procesando los datos adquiridos con herramientas informáticas adecuadas.		30%	15%
	100%	100%	100%

Criterios de recuperación

- El alumno deberá recuperar aquellos RRAA no logrados hasta el momento y que impliquen una calificación negativa (<5) .
- En las recuperaciones se emplearán los instrumentos adecuados para la evaluación de cada RRAA.
- Cuando se recurra a la re-entrega de prácticas, ejercicios o trabajos cuya realización pueda albergar dudas de autoría y correcto aprendizaje, se podrá exigir al alumno que explique y justifique su solución propuesta y la calificación vendrá determinada por la adecuación de dicha defensa.
- Se realizarán recuperaciones parciales antes de la primera y de la segunda convocatoria ordinaria con los RRAA pendientes de superar.
- Los alumnos que no hayan superado el módulo tras las evaluaciones parciales tendrán ocasión de hacerlo antes de la primera convocatoria ordinaria del

curso y de no superar el módulo en esta convocatoria tendrán que evaluarse de nuevo antes de la segunda convocatoria ordinaria.

- Para ellos se **entregará un plan de recuperación individualizado** en el que se indicará los RRAA pendientes de superar de los que se tiene que volver a evaluar.

Si se comprueba que algún alumno/a está copiando se le pondrá un suspenso en el examen, se le recogerá el mismo e irá a la recuperación, con el contenido que se esté evaluando en ese momento.

En los exámenes dejarán los alumnos/as sus teléfonos apagados, cualquier aparato tecnológico (relojes, auriculares.....) durante la realización del examen, deberá estar apagado. En caso de ser descubierto cualquier tipo de tecnología que esté utilizando el alumno/a para la realización del examen, se le será retirada y el alumno quedará suspenso automáticamente con cero puntos.

Se **realizarán las siguientes recuperaciones:**

- 1ª Recuperación. Contenidos trabajados durante la primera evaluación se realizará antes de la finalización de ésta, es decir, antes de la primera evaluación.
- 2ª Recuperación. Contenidos trabajados durante la segunda evaluación se realizará antes de la finalización de ésta, es decir, antes de la primera ordinaria.

Procedimiento de pérdida de evaluación continua

La Orden de 29/07/2010, de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura, por la que se regula la evaluación, promoción y acreditación académica del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. [2010/14361] establece en su Artículo 4 lo siguiente:

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo será continua, integradora y diferenciada según los distintos módulos y se realizará a lo largo de todo el proceso formativo del alumno.
2. La evaluación continua exige el seguimiento regular del alumnado de las actividades programadas para los distintos módulos que integran el ciclo formativo. **Con carácter general la asistencia será obligatoria. Una asistencia inferior al ochenta por ciento de las horas de duración de cada módulo profesional supondrá la pérdida del derecho a la**

evaluación continua. Las faltas de asistencia debidamente justificadas no serán computables.

3. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrán derecho a la realización de una prueba objetiva. Dicha prueba tendrá como objeto comprobar el grado de adquisición de los resultados de aprendizaje establecidos para cada módulo y en base a ella se realizará la calificación del alumno en la primera sesión de evaluación ordinaria.
4. El alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua o aun no habiéndolo perdido, por justificar las faltas adecuadamente, no haya asistido a más del ochenta por ciento de las horas de duración de cada módulo, no podrá realizar aquellas actividades prácticas o pruebas objetivas que, a juicio del equipo docente, impliquen algún tipo de riesgo para sí mismos, para el resto del grupo, o para las instalaciones del centro.
5. El profesor tutor con el visto bueno de la Dirección del centro, comunicará, según modelo establecido en el Anexo I, la pérdida del derecho a la evaluación continua y sus consecuencias, al alumnado objeto de tal medida y, en el caso de ser menor de edad, a sus representantes legales, en el momento en que se produzca.

Pruebas a realizar por la pérdida de evaluación continua:

- Prueba objetiva teórico-práctica
- Si el profesor lo cree conveniente puede además solicitar al alumno la entrega de ejercicios o algún trabajo específico.

Para justificar las faltas de asistencia del alumnado se solicitará justificante oficial. Justificante médico, notarial o similar, justificante que será siempre validado por el profesor, siendo obligatorio ser presentado, fundamentalmente en caso de examen del alumno.

11. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Se acompañará al alumnado en el proceso de aprendizaje en las tres modalidades, considerando de forma especial la modalidad a distancia para alumnos con necesidades educativas especiales o vulnerabilidad social o (Se garantizará la desaparición de la brecha digital en el caso de su existencia)

Dentro del marco normativo vigente, nuestra actuación se centrará básicamente en: